



Offre de stage en communication/graphisme De mars à juillet 2024 (5 mois)

Dans un site patrimonial remarquable en bord de Saône, les SUBS constituent à la fois un espace de travail pour les artistes et un lieu de vie et de création artistique ouvert à toutes et tous. Résidences pluridisciplinaires, coopérations culturelles, actions de médiation originales et projets inclusifs : les SUBS soutiennent la création d'aujourd'hui en faisant dialoguer ambitions esthétiques, pratiques amateurs, esprit créatif, éco-sensibilité, mixité sociale et générationnelle.

Théâtre, danse, musique, cirque, arts visuels et numériques : toute la diversité de la scène contemporaine s'y épanouit en favorisant la consécration de figures internationales et la révélation de jeunes talents régionaux. Ouvertes sur la ville et sur le monde, les SUBS partagent ce site d'exception avec l'Ecole nationale des beaux-arts de Lyon, et bénéficient de deux salles de spectacles, de trois plateaux de répétition, d'une verrière, d'une esplanade extérieure, de 19 chambres et studios pour l'hébergement des artistes et d'une grande terrasse au printemps.

Missions du stage

Au sein du pôle publics, le ou la stagiaire collaborera avec les trois chargé-e-s de communication sur la mise en place globale de la communication des SUBS, et plus spécifiquement autour de l'œuvre scénographique qui prendra place sur l'Esplanade au printemps 2024 sur les missions suivantes :

Communication print & diffusion

- Maquettage de divers documents de communication (document institutionnel, feuille de salle, rapport d'activité, livret-jeux...)
- Réalisation et mise en place de supports de signalétique
- Assistanat sur la diffusion des outils de communication
- Participation à la mise à jour de fichiers professionnels
- Gestion du suivi avec les compagnies pour la mise à jour de photos, vidéos, dossiers de spectacles

Communication web

- Participation à la mise à jour du site internet
- Référencement sur les agendas culturels en ligne
- Déclinaison de divers supports de communication web : visuels & gifs pour le site web, les réseaux sociaux et les newsletters...
- Montage vidéo (interview, mini-teaser)
- Community management
- Veille influenceurs et partenaires
- Suivi et bilan des actions menées sur le web (réseaux sociaux, newsletter, site)

Profil recherché

Créativité et capacité d'initiative et d'adaptation

Appétence pour le graphisme

Maîtrise de l'outil informatique et connaissances approfondies des logiciels de conception graphique et du web (Indesign, Photoshop, Illustrator, Wordpress)

Maîtrise d'un logiciel de montage vidéo appréciée

Aisance rédactionnelle

Autonomie et polyvalence

Disponibilités occasionnelles en soirée et week-end

Une expérience professionnelle dans le culturel serait un plus.

Bac +3 minimum

Poste basé à Lyon 1er

Contrat : stage - Rémunération réglementaire

Date limite de candidature : 5 janvier 2024

Merci d'envoyer CV et lettre de motivation par email uniquement à :
recrutement@les-sub.com