



LIEU VIVANT D'EXPERIENCES ARTISTIQUES  
LYON

## **Les SUBS recrutent un ou une Chargé.e de communication print CDI**

Les SUBS soutiennent la création contemporaine en accueillant une cinquantaine d'équipes artistiques en résidence chaque saison. Théâtre, danse, musique, cirque, arts visuels et numériques... toute la diversité de la scène contemporaine a sa place aux SUBS, surtout les aventures esthétiques qui bousculent nos habitudes de spectateurs. Exit les frontières entre arts visuels et spectacle vivant, scène et salle, intérieur et extérieur, savant et populaire, ici et ailleurs.

Ouvertes sur la ville et sur le monde, Les SUBS accueillent en résidence à la fois de jeunes talents régionaux et des artistes internationaux. Installées sur un site patrimonial d'exception partagé avec l'Ecole nationale des beaux-arts de Lyon, Les SUBS bénéficient de deux salles de spectacles, trois plateaux de répétition, une verrière, une terrasse extérieure et 19 chambres et studios pour l'hébergement des artistes.

### **Description du poste**

Le ou la chargé.e de communication a pour mission, au sein du pôle publics, de développer la visibilité publique des SUBS et la lisibilité de leur projet. Il ou elle pilote les questions liées à la communication print. Il ou elle travaille en étroite collaboration avec la chargée de communication en charge de la presse et de la diffusion ainsi qu'avec le chargé de communication digitale. Il ou elle est placé.e sous la responsabilité de la Secrétaire Générale.

### **Missions**

#### **Stratégie de communication**

Participation à la concertation pour la mise en œuvre du plan de communication général  
Répartition et suivi du budget annuel alloué  
Rédaction des textes tous supports

#### **Supports print**

Elaboration et suivi du retroplanning des supports print  
Définition du format, du chemin de fer, des quantités, etc  
Coordination de toute la chaîne graphique : agence de graphisme, imprimeur et autres prestataires  
Conception et maquettage des documents de communication institutionnelle et interne (bilans, rapports d'activité, plaquettes de présentation...)

#### **Communication ciblée vers les professionnels**

Développement et suivi du volet communication lié aux productions déléguées : conception et maquettage des dossiers artistiques, mise à jour du site web, liens avec les lieux de diffusion  
Réalisation des supports de communication web et print dans le cadre de la relation aux professionnels (programmeurs et protocole) : newsletters, invitations, etc.

#### **Signalétique**

Elaboration et conception des projets de signalétique du lieu, en lien avec le pôle technique et les prestataires  
Mise en place de la signalétique lors des événements

## **Profil recherché**

Créativité, capacité d'initiative et de rebond  
Connaissance approfondie de la création contemporaine, curiosité  
Rigueur et capacité à structurer l'activité  
Expertise dans la manipulation des outils de communication, notamment la création graphique  
Capacité rédactionnelle pour tous supports  
Aisance sur le web et les réseaux sociaux  
Anglais courant  
Disponibilité soirées et week-ends

Une expérience de 5 ans minimum en communication dans une structure équivalente est requise.

Poste basé à Lyon 1<sup>er</sup>, à pourvoir le 1<sup>er</sup> décembre  
Contrat : CDI Temps plein- Rémunération selon la convention collective CCNEAC  
Date limite de candidature : 6 octobre 2021

Merci d'envoyer CV et lettre de motivation par email uniquement à :  
[recrutement@les-subs.com](mailto:recrutement@les-subs.com)