

Les Subsistances

recrutent UN(E) CHARGE(E) DE COMMUNICATION CDI

Laboratoire international de pratique et de création artistique, Les Subsistances sont un lieu de résidence d'artistes et donnent au public un accès à de nombreux points de vue sur la scène contemporaine.

La programmation volontairement populaire et exigeante reflète les formes artistiques contemporaines, se rendant perméable aux évolutions et aux tendances dans les domaines du cirque, de la danse, du théâtre... via un soutien tout particulier aux jeunes artistes. Spécialistes des formes hybrides et pluridisciplinaires, les Subsistances proposent à tous les publics des expériences sans cesse renouvelées, sans hiérarchie de genre et dans des dispositifs d'accompagnement et de médiation innovants.

Les Subsistances sont un agent fédérateur des énergies d'innovation culturelles sur le territoire. Elles démontrent leur attachement à l'innovation sous toutes ses formes, leur esprit collaboratif et leur volonté de partage de l'outil qui leur est confié. Elles épaulent et accompagnent d'autres porteurs de projets par leur savoir-faire en ingénierie culturelle.

Les Subsistances restructurent actuellement leur service communication.

Description du poste

Sous la responsabilité de l'équipe de direction et de la Responsable du pôle médias-publics, le ou la chargé(e) de communication participe à la définition et à la mise en œuvre des différentes dimensions de la communication des Subsistances. Le ou la Chargé(e) de communication est engagé(e) dans la valorisation du projet, de la programmation et de l'ensemble des activités portées par les Subsistances. Il ou elle est motivé(e) à l'idée de participer à la création d'outils de communication innovants pour mobiliser les publics cibles tout en développant la notoriété.

Il (elle) participera aux missions du service communication (3 personnes) :

- proposer et mettre en œuvre le plan global de communication
- élaborer le plan média
- mettre en œuvre les relations presse
- concevoir les supports de communication en lien avec l'agence de graphisme et suivre leur publication et leur diffusion
- définir et mettre en œuvre la stratégie numérique et le community management
- mettre en œuvre une stratégie marketing de relations avec les publics individuels
- réaliser le suivi du budget

Profil recherché :

Expérience réussie d'au moins 5 ans dans un établissement ou lieu culturel

Esprit collaboratif, sens du travail en équipe et aisance relationnelle

Créativité et force de proposition

Capacités rédactionnelles fortes

Aisance avec le marketing digital et les réseaux sociaux

Maîtrise de la chaîne graphique, PAO, pack office

Intérêt pour la création contemporaine, les arts vivants et la culture en général, curiosité

Sens de l'organisation, de la hiérarchisation et de la synthèse
Disponibilité en soirées et week-ends

- > Rémunération selon grille en vigueur et expérience
- > Date limite de candidature : 17/09/2018
- > Prise de fonction : octobre 2018

Merci d'envoyer CV et lettre de motivation par email uniquement à :
candidature@les-subs.com